

# 2023 춘계학술대회 발표논문집

## 산학협력과 프로젝트경영

일시	2023년 06월 16일
장소	목원대학교 산학협력관
주최	한국프로젝트경영학회
후원	목원대학교 LINC3.0 사업단, 하루견과, (주)디앤씨컴퍼니, (주)하이브파트너스, 대보정보통신(주)



**한국프로젝트경영학회**  
KOREAN SOCIETY OF PROJECT MANAGEMENT

# 한국프로젝트경영학회 2023 춘계학술대회

## - 산학협력과 프로젝트 경영 -

- 주최: 한국프로젝트경영학회
- 후원: 목원대학교 LINC 3.0 사업단, 하루건과, (주)디앤씨컴퍼니, (주)하이브파트너스, 대보정보통신(주)
- 일시: 2023년 6월 16일(금) 오후 13:30 ~ 17:30
- 장소: 목원대학교 산학협력관 O관 101호
- 주소: 대전광역시 서구 도안북로 88 목원대학교 산학협력관 (O관)

시간	행사 (O관 101호)		
12:30~13:30	이사회 (O관 308호)		
13:30~14:00	등록 및 접수		
14:00~14:05	환영사 한국프로젝트경영학회 회장 정철호		
14:05~14:10	축사 목원대학교 총장 이희학		
14:10~14:20	시상식 우수논문상, 프로젝트경영대상		
14:20~14:40	기조강연 1 주제: 미래전 승리를 위한 군수전력 창출 방안 육군 전력지원체계 사업단 한상민 중령		
14:40~15:00	기조강연 2 주제: 고객 여정의 새로운 PR마케팅 트렌드 (주)디앤씨컴퍼니 하변길 상무		
15:00~16:10	Session1 (O관 308호)	Session2 (O1관 503호)	Session3 (O1관 506호)
	프로젝트 경영 전략과 성과 1	산학협력 전략과 응용 1	산학공동 R&D 프로젝트 사례
16:10~17:30	Session4 (O관 308호)	Session5 (O1관 503호)	연구윤리교육
	프로젝트 경영 전략과 성과 2	산학협력 전략과 응용 2	
17:30	폐회		

## - 2023 KSPM 춘계학술대회 논문 세션 -

### □ [1세션] 프로젝트 경영 전략과 성과 1

좌장 최성용(한양대학교)

- 환자가 병원에 오래 머물수록 좋은 것인가, 최윤식 (Meredith College)·Lawrence Fredendall (Clemson University)
- 딥러닝 기반 물류 수요 예측 한국 전자상거래 산업의 효율화 추진, 엄선정 (한양대학교)·오민정 (연세대학교)·최성용 (한양대학교)
- 누리호 개발을 위한 실제적인 관리체계, 유일상 (한국항공우주연구원)·이효영 (한국항공우주연구원)·조동현 (한국항공우주연구원)·장준혁 (한국항공우주연구원)·임창영 (한국항공우주연구원)

### □ [2세션] 산학협력 전략과 응용 1

좌장 황경연(충남대학교)

- 대학의 산학협력 정책과 성과 간의 관계 : 기술이전을 중심으로, 황경연 (충남대학교)
- 산학연협력형 독거노인 케어 모니터링 시스템 구축 연구, 성을현 (충남대학교)
- 산업융합이 생산성에 미치는 영향 분석, 유진만 (충남대학교)·황경연 (충남대학교)
- 부동산 보유세의 정책개선에 관한 연구, 염용구 (화성시청)·이경일 (화성시청)·박용문 (북경이공대)

### □ [3세션] 산학공동 R&D 프로젝트 사례

좌장 송호빈(목원대학교)

- 공동주택을 위한 스마트 그린월 제어장치 개발, 송호빈 (목원대학교)·류환규 (로템기술 대표)
- 지역문화공연콘텐츠 개발 및 상용화, 이인복 ((주)아신아트컴퍼니 대표)
- 메타버스 기반의 대전지역 상권 활성화를 위한 상권월드 및 캐릭터 콘텐츠 개발, 장광희 (목원대학교)·이지백 ((주)디몽 대표)

### □ [4세션] 프로젝트 경영 전략과 성과 2

좌장 김승철(한양대학교)

- 프로젝트 성과와 ESG 경영의 연관성 연구, 이용규 (한국전자기술연구원)·이태원 (동국대학교)·최성용 (한양대학교)
- 프로젝트 성과 향상을 위한 PMO 실행 효과 분석, 원중호 ((주)에스원)·박소현 (건국대학교)·이태원 (동국대학교)
- 지식공유가 건설산업의 프로젝트 성과에 미치는 영향, 심우진 (에스엠컨설팅)·김희경 (한양대학교)·이창원 (한양대학교)
- 스마트시티 사업을 위한 프로젝트 관리 프로세스 모형 개발, 김승철 (한양대학교)·김희경 (한양대학교)·박소현 (건국대학교)·이태원 (동국대학교)

### □ [5세션] 산학협력 전략과 응용 2

좌장 성을현(충남대학교)

- 예술적 가치화를 위한 시장별 가격 메카니즘 분석, 한은수 (충남대학교)·성을현 (충남대학교)
- 대전 투자생태계 활성화 방안 조사 연구: 창업기업을 중심으로, 김민석 (충남대학교)
- 창업기업의 국제개발협력: ODA를 통한 글로벌 진출 기회 발굴, 홍은영 (충남대학교)
- 온라인 창업교육 시스템의 지속사용의도에 미치는 영향에 관한 연구 : 후기수용모델(PAM)을 기반으로, 정영수 (충남대학교)·정철호 (목원대학교)·전중원 (충남대학교)

# 목 차

기조강연1. 미래전 승리를 위한 군수전력 창출 방안 .....	1
한상민(육군 전력지원체계 사업단 중령)	
기조강연2. 고객 여정의 새로운 PR마케팅 트렌드 .....	2
하변길((주)디앤씨컴퍼니 상무)	
1.1 환자가 병원에 오래 머물수록 좋은 것인가 .....	21
최윤식(Meredith College), Lawrence Fredendall(Clemson University)	
1.2 딥러닝 기반 물류 수요 예측 한국 전자상거래 산업의 효율화 추진 .....	22
엄선정(한양대학교), 오민정(연세대학교), 최성용(한양대학교)	
1.3 누리호 개발을 위한 실제적인 관리체계 .....	23
유일상(한국항공우주연구원), 이효영(한국항공우주연구원), 조동현(한국항공우주연구원), 장준혁(한국항공우주연구원), 임창영(한국항공우주연구원)	
2.1 대학의 산학협력 정책과 성과 간의 관계: 기술이전을 중심으로 .....	24
황경연(충남대학교)	
2.2 산학연협력형 독거노인 케어 모니터링 시스템 구축 연구 .....	25
성을현(충남대학교)	
2.3 산업융합이 생산성에 미치는 영향 분석 .....	26
유진만(충남대학교), 황경연(충남대학교)	
2.4 부동산 보유세의 정책개선에 관한 연구 .....	27
염용구(화성시청), 이경일(화성시청), 박용문(북경이공대)	
3.1 공동주택을 위한 스마트 그린월 제어장치 개발 .....	28
송호빈(목원대학교), 류환규(로데미기술 대표)	
3.2 지역문화공연콘텐츠 개발 및 상용화 .....	29
이인복((주)아신아트컴퍼니 대표)	
3.3 메타버스 기반의 대전지역 상권 활성화를 위한 상권월드 및 캐릭터 콘텐츠 개발 .....	30
장광희(목원대학교), 이지백((주)디몽 대표)	



## 목 차

4.1 프로젝트 성과와 ESG 경영의 연관성 연구 .....	31
이용규(한국전자기술연구원), 이태원(동국대학교), 최성용(한양대학교)	
4.2 프로젝트 성과 향상을 위한 PMO 실행 효과 분석 .....	32
원종호(㈜에스원), 박소현(건국대학교), 이태원(동국대학교)	
4.3 지식공유가 건설산업의 프로젝트 성과에 미치는 영향 .....	33
심우진(에스엠컨설팅), 김희경(한양대학교), 이창원(한양대학교)	
4.4 스마트시티 사업을 위한 프로젝트 관리 프로세스 모형 개발 .....	34
김승철(한양대학교), 김희경(한양대학교), 박소현(건국대학교), 이태원(동국대학교)	
5.1 예술적 가치화를 위한 시장별 가격 메카니즘 분석 .....	35
한은수(충남대학교), 성을현(충남대학교)	
5.2 대전 투자생태계 활성화 방안 조사 연구: 창업기업을 중심으로 .....	36
김민석(충남대학교)	
5.3 창업기업의 국제개발협력: ODA를 통한 글로벌 진출 기회 발굴 .....	37
홍은영(충남대학교)	
5.4 온라인 창업교육 시스템의 지속사용의도에 미치는 영향에 관한 연구 .....	38
: 후기수용모델(PAM)을 기반으로	
정영수(충남대학교), 정철호(목원대학교), 전중원(충남대학교)	

'23. 6. 16.(금)

# 미래전 승리를 위한 군수전력 창출방안



육군 전력지원체계사업단

## 순서

- I. 전력지원체계 및 사업단 소개
- II. 전훈 분석
- III. 전력지원체계 연구개발 추진
- IV. 전력지원체계 주요사업 및 소요기술
- V. 업체투자 연구개발 절차 및 소요제안 방법
- VI. 질의 / 응답





### 고객 여정 (Customer Journey)

잠재 고객이 자신의 욕구나 필요를 깨닫고(깨닫게 해서)  
이를 만족시켜줄 제품이나 서비스를 찾을 때(이용할 때)  
고객이 가지게 되는 경험의 총합



이미지 출처: customerthink (Philips' MarTech Stack)



**기자간담회 + 론칭쇼**

**미식** 미·식·생·활·이·되·다

구분	내용
목표	The미식 밥 론칭 소식 확산 및 기사 게재율 극대화, 주요 매체 대상 제품 체험 기회 제공
키 메시지	천천히 뜯어들어 한알 한알 살린 밥알과 밥 본연의 풍미, 눌러 보세요
일정	2022년 5월 16일 (월)
장소	SJ콘스트랄레 (서울시 강남구 언주로 148길 5)
초청 대상	주요 언론사 유통 산업부·전문지 기자 & 사진부 기자들





**미식** 미·식·생·활·이·되·다

### 기자간담회 + 론칭쇼

**주요 프로그램**

프로그램	대상	내용
<b>본 행사 세션</b> ① 포토콜 (10:00~10:30)	사진부 기자	- 미디어 도착 및 현장 등록 - 포토 촬영 진행 ① 본 제품 필름을 뜯어 풍미를 느끼시는 포즈 ② 본 제품을 눌러 공기층의 촉감을 나타내는 포즈 ③ 대형 목업 제품을 눌러 공기층의 촉감을 나타내는 포즈 - 환송 및 기프트 제공
<b>본 행사 세션</b> ② 간담회 및 오찬 (10:30~12:30)	유통 산업부/전문지 기자	- 참가자 등록, 방명록 운영, 입장안내 - 안내 멘트 및 동선 안내 / 프레스킷 전달 - 오감 체험존 및 포토존 - 장내 정리 및 착석안내 멘트 - 오프닝 영상 (데미식 로고 활용 루핑 영상) - 프리젠테이션 즉석밥 2.0 - The 미식 밥 TVC - The 미식밥 퍼스트키친 공장 생산 영상 - 질의 응답 - VIP 와 함께 하는 The 미식 밥 4코스 식사 - 환송 및 기프트 제공



기자간담회 + 론칭쇼

미식 미·식·생·활·이·되·다

하림그룹 회장의 언론 매체 밀착 스킨십



기자간담회 + 론칭쇼

미식 미·식·생·활·이·되·다

언론사 인터뷰 및 포토 행사



기자간담회 + 론칭쇼

미식 미·식·생·활·이·되·다

하림산업 대표의 스티브 잡스식 프리젠테이션



기자간담회 + 론칭쇼

미식 미·식·생·활·이·되·다

세계 최초의 죽석밥 요리 페어링 오찬: 밥 소믈리에로 변신한 김홍국 회장







**세계 최초의 증석밥 요리 페어링**




HOME > 산업경제 > 생활

**밥 소울리로 변신한 하림 김홍국 회장, 더미식밥과 이색요리 페어링 선사**

김홍국 하림그룹 회장 더미식 증석밥과 요리의 궁합을 설명 중이다.



하림의 김홍국 회장이 16일 '더미식(The미식) 밥 11종 론칭 기자간담회'에서 밥 소울리로 깜짝 변신해 국내 처음 선보인 증석밥과 요리의 페어링으로 고급레스토랑 코스요리를 선보였다고 밝혔다.

관계자는 "하림은 김홍국 회장은 금연 기자간담회에서 참석자들에게 코스요리를 방불케 한 4종의 이색 오찬 코스를 선보였는데, 와인 테이스팅을 하는 것처럼 하림이 출시한 더미식 밥들과 음식의 궁합을 얘기해주며 상세한 요리를 소개했다."라고 전했다.

그러면서 "코스요리 중 첫 번째는 유자오리엔탈 드레싱을 곁들인 연어알 프리세샐러드와 더미식 현미밥으로, 아삭한 샐러드와 잘 어울려 한껏 입맛을 돋우도록 했다. 현미와 연어알, 프리세의 마리아주가 기대 이상이라는 평을 받았다. 또 다른 코스로는 더미식 귀리샐러프와 메일쌀밥 2가지에 진도산 곱창김, 백명란과 오징어젓갈이 페어

매식 미·식·생·활·이·되·다




**기자간담회 + 론칭쇼**

매식 미·식·생·활·이·되·다

**○ 커버리지 + 인터넷 생중계**  
- 방송/종합일간지/경제지/온라인/전문지 등 **총 232개 뉴스 커버리지 획득**

**○ 참석 매체리스트**  
- 방송/종합일간지/경제지/온라인/전문지/매거진 포함 **총 85개 매체, 97명 참석**

구분	커버리지	매체
포털	4	네이버 메인 (모바일)
	18	네이버 뉴스홀 (PC)
TV/영상	8	YTN, 연합뉴스TV, MBN(2건), MTN, 서울경제TV, 뉴스토마토, 소비자경제
지면	18	동아일보, 매일경제, 한국경제, 국민일보, 서울신문, 머니투데이, 서울경제, 파이낸셜뉴스, 이데일리, 이투데이, 브릿지경제, 아주경제, 전자신문, 디지털타임스, 메트로, 스포츠월드, 스포츠동아
Online	184	포털 노출 기준 (연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 동아일보, 매일경제 등)
<b>Total</b>	<b>232</b>	

\* 2022.05.19/오전 10시 게재 기준, PPE 론칭 기사 및 연합뉴스TV(5.20) 포함



메시 미·식·생·활·이·되·다

## 언론 보도 분석

**○ 언론 보도 주요 메시지 분석**

No	메시지
1	가장 진화한 즉석밥 2.0 더미식밥 11종 출시
2	첨가물 없이 100% 쌀과 물로 지은 진짜 밥
3	갓 지은 밥의 풍미를 그대로 재현
4	밥알이 눌리지 않아 밥 식감을 그대로 느낄 수 있음
5	구수한 밥 냄새 외에 이취가 없음
6	최첨단 무균화 설비인 클린룸 운용
7	하림의 식품 철학은 자연의 신선한 식재료만으로 제품을 만드는 것
8	즉석밥 시장을 더 키우고 시장점유율을 10% 이상 가져가는 것이 목표
9	데미식 장인라면에 이어 '이정재 밥' 나왔다는 메시지

메시 미·식·생·활·이·되·다

## 언론 보도 분석

**○ 커버리지 분석\_긍·부정 기사 보도를 비교**

데미식 밥 론칭 보도

■ 긍정기사 ■ 부정기사

2022.05.16~19 오전 10시 게재 기준

데미식 장인라면 론칭 보도

■ 긍정기사 ■ 부정기사

2021.10.14~29 오전 10시 게재 기준

**○ 커버리지 분석\_네이버 뉴스 상위노출 비교**

구분	데미식 밥 론칭	장인라면 론칭
헤드라인 뉴스	4건	1건
경제	2건	4건
생활경제	2건	0건
생활문화	2건	2건
생활문화/ 음식/맛집	12건	13건
합 계	22건	20건

매식 미·식·생·활·이·되·다

### 언론 보도 분석

#### PRE 론칭 기획자료

No	날짜	매체	헤드라인
1	2022.05.02	문화뉴스	[가정간편식, HMR의 진화(1)] 가정 간편식도 프리미엄화, 탈인스턴트화 열풍
2	2022.05.03	베이비뉴스	"우리 아이들에게 화학물질인 식품첨가물을 무분별하게 먹일 수는 없죠."
3	2022.05.04	한겨레신문	기준치 이내 식품첨가물도 의심하라
4	2022.05.05	한겨레신문(지면)	기준치 이내 식품첨가물도 의심하라
5	2022.05.06	문화뉴스	[HMR의 진화(2)] '집밥'을 닮아가는 즉석밥, 이레니 안 반해?!
6	2022.05.11	문화뉴스	[가정간편식, HMR의 진화(3)] 가정간편식은 식품 첨가물이 딜레마, 해결책은 없나?!
7	2022.05.11	세계일보	HMR은 이제 '고급 요리' 전쟁... "인스턴트 지고 프리미엄 본다"
8	2022.05.12	민중의소리	간편식도 건강이 '대세'... 불 붙은 식품업계 프리미엄 경쟁

#### 한겨레 기준치 이내 식품첨가물도 의심하라

간편식(미·식)이 신장·혈액·체중 등에 영향을 미칠 수 있다. 특히 체중 증가와 관련해서는, 간편식 사용이 체중 증가와 밀접한 관련이 있다는 연구 결과가 나왔다. 간편식 사용이 체중 증가와 밀접한 관련이 있다는 연구 결과가 나왔다. 간편식 사용이 체중 증가와 밀접한 관련이 있다는 연구 결과가 나왔다.

[한겨레신문 지면 기사]

#### HMR은 이제 '고급 요리' 전쟁... "인스턴트 지고 프리미엄 본다"

HMR은 이제 '고급 요리' 전쟁... "인스턴트 지고 프리미엄 본다" HMR은 이제 '고급 요리' 전쟁... "인스턴트 지고 프리미엄 본다" HMR은 이제 '고급 요리' 전쟁... "인스턴트 지고 프리미엄 본다"

[세계일보 기사]

#### 네이버 메인 노출 (모바일)

경제

하림, 귀리쌀밥·오곡밥 등 즉석밥 신제품... YTN

정부, 코로나19 백신·치료제 '실사'... 아시아경제

영업시간 완화 효과 있네...이태원 매... 매일경제

조끼에 공기 불어 넣으면 발달장애... 한국경제

경제 뉴스 새로보기

[네이버 뉴스탭/YTN/2022.05.16] 하림, 귀리쌀밥·오곡밥 등 즉석밥 신제품 11종 출시

생활/문화

하림, 즉석밥 '더 미식' 11종 내보내

봄을 기다리는 이들을 위한 위로... 오마이뉴스

스타벅스 한정판 굿즈 잇단 '홍행' 부... SBS Biz

금호타이어, 1분기 영업익 5억3000만... 뉴스1

힐라홀딩스, 1분기 매출 1조 넘겨 '사... 한국경제

생활/문화 뉴스 새로보기

[네이버 뉴스탭/매일경제/2022.05.16] 하림, 즉석밥 '더 미식' 11종 내보내

생활/문화

gkook 동

동국제약 1분기 매출액 1657억원 '분기... 파이낸셜뉴스

출키파·홈마트, 대한적십자사와 기부 전... 매일경제

'맹고, 매출' 속으로...반도네오리스트... 노컷뉴스

하림, 라면 이어 이번엔 2800원 '프... 한국경제

셀 '영화' '그대가 조각' 편딩 결과(26... 세계일보

생용자동차, 1분기 매출액 7140억... 아시아경제

생활/문화 뉴스 새로보기

[네이버 뉴스탭/한국경제/2022.05.16] 하림, 라면 이어 이번엔 2100원 '프리미엄 즉석밥' 내보냈다

경제

안전자산 채권의 배... 글로벌 금융... 한국경제

"한투·키움 뎀 대형사... 모두 셋방살이" 본... 조선비즈

규제완화 기대감에 4월 서울 주택가격... YTN

라면에 이어 2000원대 즉석밥... 하... 국민일보

[단독] 핵심 원자재 부족과 '조달 흥... 매일경제

테라폼텍스·코맥·테슬라·쌍용차[집... SBS Biz

경제 뉴스 새로보기

[네이버 뉴스탭/국민일보/2022.05.16] 라면에 이어 2000원대 즉석밥... 하림의 '프리미엄 승부수'

### 언론 보도 분석

마식 미·식·생·활·이·되·다

#### 네이버 뉴스홀 노출 (PC)

**헤드라인 뉴스**

**하림 'The미시 밥' 11종 출시... '즉석밥 2.0' 시대 연다**  
하림, 즉석밥 시장 도전 "집밥 구현 품질로 승부"  
하림이 쌀과 물뿐만 아니라 밥 본연의 맛을 살린 재료를 알세워 즉석밥 시장에 도전장을 내밀었다. 4300억원 안팎으로 추산되는 국내 즉석밥 시장에서 10% ...  
파이낸셜뉴스

하림 'The미시 밥' '냉채, 색깔, 시각' 집에서 지은 밥과 똑같이... '즉석밥 2.0' 시대 열... 세계일보  
가격 두 배... 하림 'The미시 밥' 고온가에 소비자 사로잡을 수 있을까... 노컷뉴스  
'이정제 밥' 나왔다... 하림, '더미시'로 즉석밥 재공략... 미니투데이

**일진머티리얼즈 유입 진출... 스페인에 일렉트로닉 공장 신설**  
일진머티리얼즈, 스페인에 2인5000t 규모 공장 신설  
일진머티리얼즈(일진)가 스페인 카탈루냐주에 2인5000 규모의 전기자동차용 일렉트로닉(전자) 공장을 신설한다. 유입 첫 진출이자 몰리시시에 ...  
레일도경제

일진머티리얼즈, 스페인 카탈루냐에 공장 신설... 첫 유입진출... 연합뉴스  
일진머티리얼즈, 유입 진출... 스페인에 5000여 t 용어 공장 신설... 파이낸셜뉴스  
일진머티리얼즈, 스페인 공장 신설에 5000억원 투입... 전자신문

[네이버 뉴스 경제 / 헤드라인 뉴스 4건 노출 / 2022.05.16]

**생활경제**

**하림, '즉석밥 2.0' 시대 연다... 'The미시 밥' 11종 출시**  
[한정민 기자] 하림은 100% 쌀과 물로 지은 밥 본연의 풍미에 쌀, 국산, ...  
파이낸셜뉴스 ⑤ 1시간 전

**소비자권, 중남미 지역내 공동양성사업인력 업무협약**  
[서울=뉴스1] 김민석 기자 = 한국소비자원은 중남미권과 지역내 공동양성 ...  
뉴스1 ⑤ 1시간 전

**순밥 실패 맞은 하림, 즉석밥 재도전... '프리미엄 전곡 계속(중동)**  
[서울=뉴스1] 이영환 기자 = 중동 순밥이 실패를 겪었다. '중동순밥'도 다시 ...  
뉴스1 ⑤ 1시간 전

**푸드유크우퍼드, 신 메뉴 '칩 피자' 및 한돈 신보어**  
[서울=뉴스1] 김민석 기자 = 서울푸드유크우퍼드는 '칩 피자'와 한돈 신 ...  
뉴스1 ⑤ 1시간 전

**신세계푸드, 대덕구청, 건강과 자연 담은 '멜니스' 베이커리 출시**  
[대전=뉴스1] 김민석 기자 = 대덕구청과 함께 '멜니스' 베이커리를 ...  
뉴스1 ⑤ 1시간 전

**오뚜기, '월드스타 피자' 2종 출시**  
[서울=뉴스1] 김민석 기자 = 오뚜기에서 개발한 오뚜기 '월드스타 피자' 출시 기념방 ...  
서울경제 ⑤ 1시간 전

[네이버 뉴스 경제 / 생활경제 2건 노출 / 2022.05.16]

### 언론 보도 분석

마식 미·식·생·활·이·되·다

#### 네이버 뉴스홀 노출 (PC)

**음식/맛집**

**[포퓰]100% 국내산 쌀과 물로만 지은 하림 'The미시 밥'**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림, 'The미시 밥' 11종 출시**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**생활문화**

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**맛집**

**[포퓰]100% 국내산 쌀과 물로만 지은 하림 'The미시 밥'**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림, 'The미시 밥' 11종 출시**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

**[포퓰]하림 'The미시 밥' 선보이는 김용국 회장**  
[대전=뉴스1] 한정민 기자 | 김용국 차임 회장이 16일 서울 강남구 삼성로호텔에서 ...  
이영환 | ⑤ 1시간 전

[네이버 뉴스 생활문화 / 음식맛집 12건 노출 / 2022.05.16]

### 언론 보도 분석

미식 미·식·생·활·이·되·다

#### TV 방송

헤드라인	기업 하림, 귀리쌀밥·오곡밥 등 즉석밥 신제품 11종 출시
매체/날짜	YTN / 2022.05.16



헤드라인	김홍국 하림 회장 "프리미엄 브랜드로 B2C 점진적 확대" (1)
매체/날짜	MBN / 2022.05.17



### 언론 보도 분석

미식 미·식·생·활·이·되·다

#### TV 방송

헤드라인	김홍국 하림 회장 "프리미엄 브랜드로 B2C 점진적 확대" (2)
매체/날짜	MBN / 2022.05.17



헤드라인	무첨가제 하림 즉석밥...김홍국 하림 회장 "자연 식재료만 가지고 만든다"
매체/날짜	MTN / 2022.05.16





### 언론 보도 분석

미·식·생·활·이·되·다

#### ○ 언론사 지면

헤드라인	하림 'The미식밥' 신제품 11종 내보
매체/날짜	동아일보 / 2022.05.17

**하림 'The미식밥' 신제품 11종 내보**  
16일 서울 강남구 SJنو스트할레에서 열린 하림 더미식 밥 론칭 기자간담회에서 김홍국 하림그룹 회장(가운데)이 11종의 'The미식밥' 신제품을 선보이고 있다. 다른 참가자를 앞지른 하림이 100% 국내산 쌀과 물로만 지어 밥 본연의 풍미를 살린 것이 특징이다. 안철민 기자 acm08@donga.com (7.0\*7.7)cm

헤드라인	하림, 즉석밥 '더미식 밥' 11종 내보
매체/날짜	매일경제 / 2022.05.17

**하림, 즉석밥 '더미식 밥' 11종 내보**  
집밥 풍미·식감 살려내  
햇반보다 비싸... 고급화 전략

음역미밥, 귀리밥, 참깨밥, 들깨밥, 참깨밥, 안남미밥 등 11종이다. 더미식 밥은 밥과 찌꺼기를 함께 볶지 않아 밥에서 지은 밥 냄새를 살린 것이 특징이다. 또 은수로 원형이 들은 용기를 탑재하는 차별화된 공정에 밥알이 눌리지 않아 밥 식감을 그대로 느낄 수 있게 했다. 하 대표는 "자체 조사 결과 즉석밥을 먹지 않는 소비자 중 60%가 즉석밥 냄새에 불편이 있고, 이 가운데 47%는 특유의 냄새가 없으면 즉석밥을 먹을 의향이 있다고 응답했다"며 이들을 소비자로 끌어오겠다고 자신했다.

#### ○ 언론사 지면

헤드라인	밥 짓는 하림 ... "프리미엄 승부수"
매체/날짜	한국경제 / 2022.05.17

**밥 짓는 하림 ... "프리미엄 승부수"**  
하림이 프리미엄 쌀을 사용하는 '프리미엄 승부수'를 출시했다. 기존 하림의 프리미엄 쌀은 20% 이상 비싸게 팔려왔지만, 이번에는 10% 이상 저렴하게 팔릴 예정이다. 하림은 "프리미엄 승부수"를 출시하면서, 기존 하림의 프리미엄 쌀을 10% 이상 저렴하게 팔릴 예정이다. 하림은 "프리미엄 승부수"를 출시하면서, 기존 하림의 프리미엄 쌀을 10% 이상 저렴하게 팔릴 예정이다.

헤드라인	하림 '프리미엄' 승부수 '즉석밥 2.0시대 열겠다'
매체/날짜	국민일보 / 2022.05.17

**하림 '프리미엄' 승부수 '즉석밥 2.0시대 열겠다'**  
하림이 프리미엄 쌀을 사용하는 '프리미엄 승부수'를 출시했다. 기존 하림의 프리미엄 쌀은 20% 이상 비싸게 팔려왔지만, 이번에는 10% 이상 저렴하게 팔릴 예정이다. 하림은 "프리미엄 승부수"를 출시하면서, 기존 하림의 프리미엄 쌀을 10% 이상 저렴하게 팔릴 예정이다.



### 언론 보도 분석

**○ 언론사 지면**

헤드라인	하림 '더 미식밥' 출시
매체/날짜	서울신문 / 2022.05.17

헤드라인	하림 '품미 가득 데미식밥, 시장점유율 10% 목표'
매체/날짜	머니투데이 / 2022.05.17

**서울신문**



**하림 데미식밥 출시** 증합식품기업 하림이 16일 즉석밥 '데미식밥' 1종을 출시했다. 가격은 백미 100g 기준 2300원으로 더미식리 안의 프렌치팝 가격 상위에 고수했다. 시장 대비 새로운 C.세제미의 '햇반' 가격은 1850원이다. 김흥국 하림 그룹 회장은 이날 서울 강남구 오동로 본사에서 열린 기자간담회에서 가격의 10% 이상 상승을 염두에 두지 않고 쌀수확에 따른 소비자가 편리하는 것 이외에 '아름다운 식탁'을 바탕으로 채워진 밥을 선보였다고 자신했다. 식탁은 김 회장은 직접 세대를 소계하고 있는... (16.09.12.01)

**머니투데이**

**하림 "품미 가득 데미식밥, 시장점유율 10% 목표"**

김흥국 회장, 론칭 간담회에서 "즉석밥 2.0 시대 열 것" 포부  
최첨단 무균화 설비 운용... '100% 국산쌀' 고가전략 유지

"이런 미안함도, 죄책감도 받지 마시고 행복하게 즉석밥을 드십시오"  
김흥국 회장 16일 서울 강남구 테헤란로 본사에서 개최한 '데미식밥 론칭 기자간담회'에서 '즉석밥 2.0 시대'를 열겠다고 밝혔다. 이날 하림은 '데미식밥' 1종을 선보였다. 100% 쌀과 물로 짓은 밥의 품미를 재현했다는 설명이다. 김 회장은 "이제 100% 쌀밥만 좋은 밥이 있는 즉석밥 시장이 열릴 것이다"며 "맛과 풍味的 담고자 다량 쌀 재목을 만들어 입고 공급으로 용기를 확대하는 포장된 품과 밥 사이에 공기층을 만들어 밥알이 눅눅지 않게 했다. 귀리, 콩, 팥, 옥수수, 오곡잡곡 등 데미식밥 11종은 '아기 쌀'로 불리는 'PPI(플러프로 불린) 재종의 용기에 담았다. 용량은 180g, 210g, 300g으로 구성된다. 데미식 밥의 모토는 '데미식 장인리더'라고 설명했다.

시중 다른 제품과 달리 데미식 밥엔 향미분이 없다는 게 하림의 경쟁력이다. 하림 하림산업 대표는 "그동안 즉석밥에서 특유의 향이 나온 것은 이례적이었다. 이 향미는 고온 건조나 수증기 건조가 '즉석밥 2.0'인 데미식 밥은 7~8수준의 풍함을 나타내고, 바로 쌀의 맛과 향이 유지된다"고 부연했다.

하림은 포장기와 밀봉 2개의 공정에 서, 최첨단 무균화 설비인 '밀인'을 운영해 향미가 없는 데미식 즉석밥을 만들었다. 또 운수로 향미를 떨어뜨리는 공정으로 용기를 확대하는 포장된 품과 밥 사이에 공기층을 만들어 밥알이 눅눅지 않게 했다. 귀리, 콩, 팥, 옥수수, 오곡잡곡 등 데미식밥 11종은 '아기 쌀'로 불리는 'PPI(플러프로 불린) 재종의 용기에 담았다. 용량은 180g, 210g, 300g으로 구성된다. 데미식 밥의 모토는 '데미식 장인리더'라고 설명했다.

같은 배후 업체다. 앞서 하림은 지난해 3월 '순쌀'으로 즉석밥 시장 진입을 시도했다. 당시 데미식 즉석밥보다 가격이 비싸다는 지적이 있었고, 시장에서 성공적으로 안착하지 못했다.는 평가를 받았다. 이후 더미식밥으로 브랜드를 바꾸고 시장 재공략에 나선 것이다.

이에 대해 하림 대표는 "자극은 단순한 순쌀은 즉석밥 시장을 앞가하는 차원에서 의미가 있었다"며 "데미식 장인의 품을 더 가치있게 느끼는 브랜드가 되고 싶다. 이번 출시를 '쌀 소비자'라고 소개했다. 김 회장은 하림에게 데미식 밥과 이에 어울리는 요리를 제 공에서 추천해 달라며 자신감을 드러내기도 했다.

머니투데이



**메시 미·식·생·활·이·되·다**

김흥국 회장, 론칭 간담회에서 "데미식 밥"을 쌀의 재능을 / 산·이·우·기·다 / Beyond

이동원 회장이라고 말했다. 고가전략과 관련된 '장관'이 대표로 100% 국산 쌀을 사용하길 제안하고 데미식 재 공의 고가전략은 '즉석밥'이라는 4500원 정도의 즉석밥 시장을 더 키우고 그 안에서 시장점유율을 10% 이상 가져가는 게 목표'라고 했다.

이번 출시를 '쌀 소비자'라고 소개했다. 김 회장은 하림에게 데미식 밥과 이에 어울리는 요리를 제 공에서 추천해 달라며 자신감을 드러내기도 했다.

### summary

구분	내용
총 커버리지	방송/종합일간지/경제지/온라인/전문지 등 총 232건
금·부정 기사 비율	- 긍정 96.1% [223건], 부정 3.9% [9건]
포털 상위 노출 기사	네이버 포털 총 22건 - 모바일 메인 4건 - PC 뉴스룸 18건
주요 기사 내용	- 가장 진화한 즉석밥 2.0 데미식밥 출시 - 첨가물 없이 100% 쌀과 물로 짓은 진짜 밥 - 갓 지은 밥의 품미를 그대로 재현 - 밥알이 눌리지 않아 밥 식감을 그대로 느낄 수 있음 - 구수한 밥 냄새 외에 이취가 없음 - 최첨단 무균화 설비인 클린룸 운용 - 하림의 식품 철학은 자연의 신선한 식재료만으로 제품을 만드는 것 - 즉석밥 시장을 더 키우고 시장점유율을 10% 이상 가져가는 것이 목표 - 데미식 장인리더에 이어 '이정재 밥' 나왔다'는 메시지
디지털 노출	- 유튜브 인터넷 생중계: 소비자&기자간담회 불참 기자들 릴레이션 - 네이버 트렌드, 즉석밥 관련 지수 폭발적 노출 - SNS, 맘카페 등 데미식 즉석밥 관련 긍정적 콘텐츠 대폭 증가

## 케이타운포유

케이타운포유 브랜딩  
통합홍보캠페인

- 브랜딩 홍보전략수립
- 언론홍보
- 투자유치컨설팅
- SNS콘텐츠제작

The collage features several key elements: a news article titled '케이타운포유, 500억원 투자 유치... 대규모 물류센터 조성' (Ktown4u, 500 billion won investment... large-scale logistics center construction); a social media post with a blue header '2022년 2월 케이타운 미국 검색 행진' (2022 Feb Ktown4u US Search March); a photo of a retail store interior with 'Ktown4u' branding; and a man in a dark shirt waving enthusiastically in front of a 'Ktown4u' backdrop.

(주)디앤씨컴퍼니

D&C Design Creator company

변화는  
우리의 생명력이요  
정체는  
우리의 죽음이다

A black and white portrait of a man in a dark suit, white shirt, and patterned tie. He is looking off-camera to the right with a serious expression.

# DESIGN & CREATIVE COMPANY

STARTUP	PR	MEDIA	DESIGN	CONVENTION
<ul style="list-style-type: none"> <li>창업교육</li> <li>엑셀러레이터</li> <li>마케팅지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공PR</li> <li>정책홍보</li> <li>광고매체 송출</li> <li>문화행사 기획</li> <li>전시 및 부스 박람회 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>영상 제작 및 촬영</li> <li>영상 편집 및 디자인</li> <li>SNS 플랫폼 운영 및 관리</li> <li>SNS 콘텐츠 제작</li> <li>온라인 마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 기획</li> <li>브랜드 디자인</li> <li>편집 디자인</li> <li>일러스트 디자인</li> <li>3D 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제 포럼 및 컨퍼런스</li> <li>IR 투자 설명회</li> <li>네트워킹 파티</li> <li>콘테스트 및 공모전</li> </ul>

## INTRODUCTION

(주)앤씨컴퍼니는 정부부처 및 공공기관을 전분으로 하는 종합홍보대행사입니다

클라이언트의 니즈를 반영한 최신 마케팅 전략과 크리에이티브를 제공하고, 패러다임의 변화에 맞춘 새로운 마케팅 솔루션을 제시합니다

(주)앤씨컴퍼니는 정교한 타겟 설정에 기반한 차별화된 마케팅 커뮤니케이션 서비스로 클라이언트의 인지도 강화와 사업의 성공을 약속합니다

최고를 추구하는 전문가로 구성된 (주)앤씨컴퍼니는 클라이언트의 신뢰를 최우선으로 클라이언트와 함께 하는 지속적인 성장을 꿈꿉니다

회사명	(주)앤씨컴퍼니
대표이사	김준성
사업분야	종합광고대행 및 홍보
	미디어콘텐츠
	문화행사 기획
	디자인
	광고대행 및 기획업 홍보대행업
	동영상 제작 및 비디오 제작업
	국제회의 기획업 기타 행사 기획 및 대행업
	산업디자인 인쇄 및 출판업



**HISTORY**



**2015**

- 대전경제통상진흥원 대전시청년창업500선정
- 여성경제인협회여성기업등록
- 대전청조경제혁신센터 R투자유치유망기업선정 회사실무

**2016**

- 대전경제통상진흥원 스타기업육성창업기업선정
- 자사 제품 특허3건 실용신안2건, 디자인3건출원
- 한국환경공단달력우수디자인 선정

**2018**

- 한국산업기술진흥협회 기업부설연구소설립
- 산업디자인전문회사 (사각디자인)등록

**2019**

- 인문진흥재단온라인여행사등록
- 온라인콘텐츠실구축
- 대전시투자유치우수기업선정
- 대전시고용창출우수기업선정
- NICE평가정보 기술형/우수/업인중
- 산업디자인전문회사(종합디자인)등록

**2020**

- 대전시유망중소기업선정
- 서울인문대응팀구축
- 서울디자인크리에이티브실구축
- 문화콘텐츠연구소실무
- 전주지사실무

**2021**

- 2021년청년친화강소기업선정
- 사업수령, 교육장실무 (대전중구중앙로126)
- 기술평기인책기술분야우수기업 인증

**NOW**

**2022 ~ 2023**

- 대전광역시스타기업선정
- 대전광역시매출의발수상
- 2022년청년친화강소기업선정 세종지사실업(22.01)
- 대전사업본부실업(22.01)

**HISTORY**



**2015 ~ 2016 창업도전기**

**플라스틱 제조창업 스타트업**

- 청년창업500수혜 및 최우수기업선정
- 플라스틱제품개발 (아이디어제품창업)

**2016 ~ 2018 기반조성기**

**종합 홍보·콘텐츠 회사로 사업확장**

- 중국제품 설계사무소개소
- 제품공장 설립 (R&S금융 사업단양산회 사업수행)

**2019 ~ 2021 성장도약기**

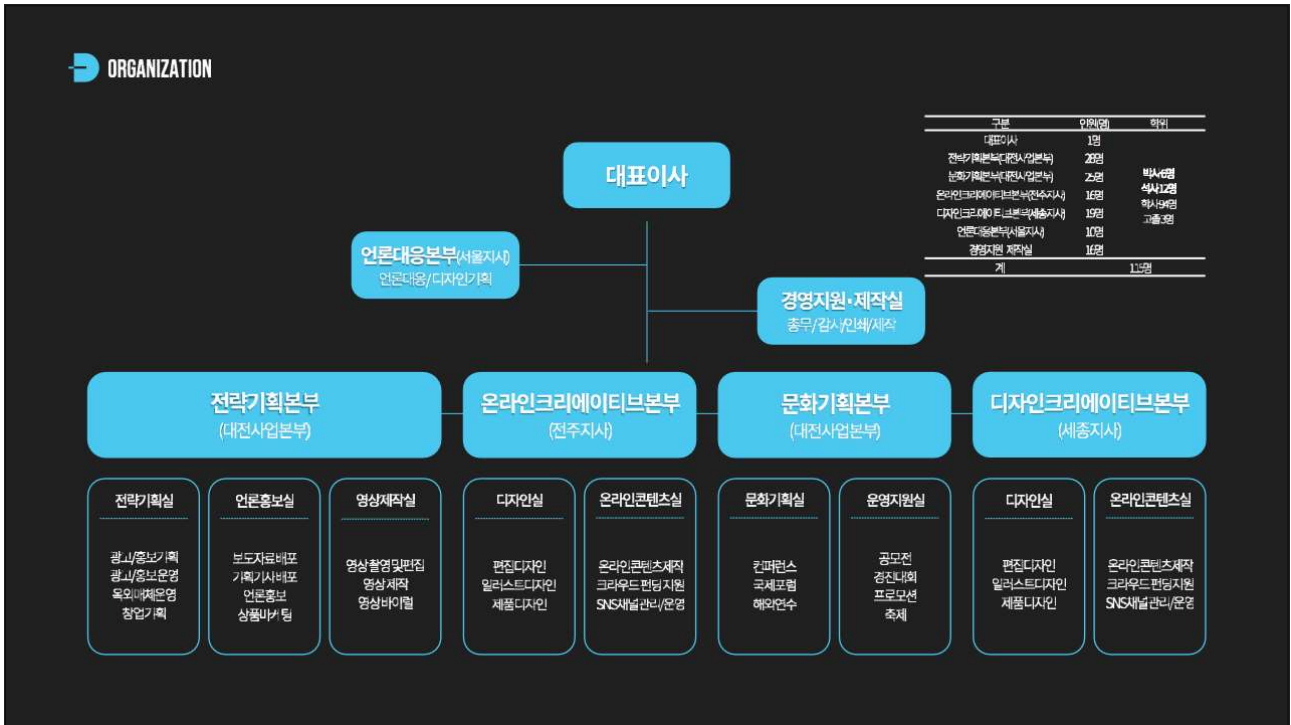
**관련 전문성과 온·오프라인 인프라 구축**

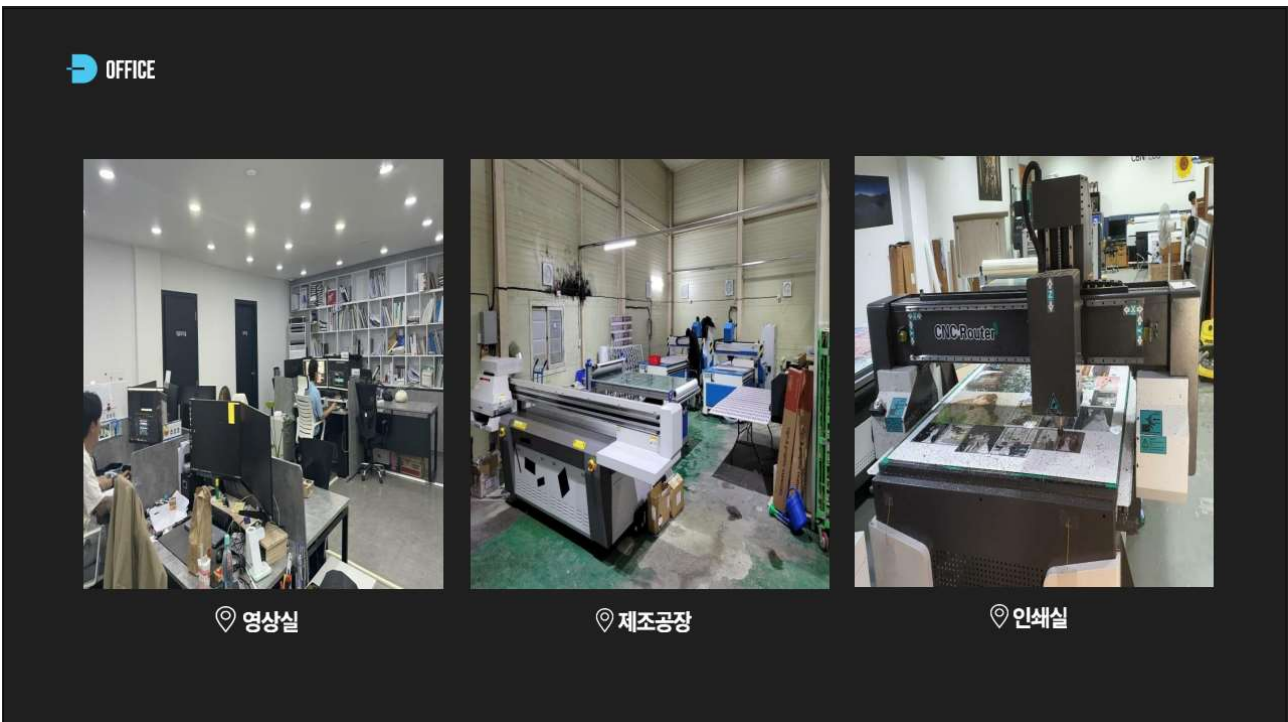
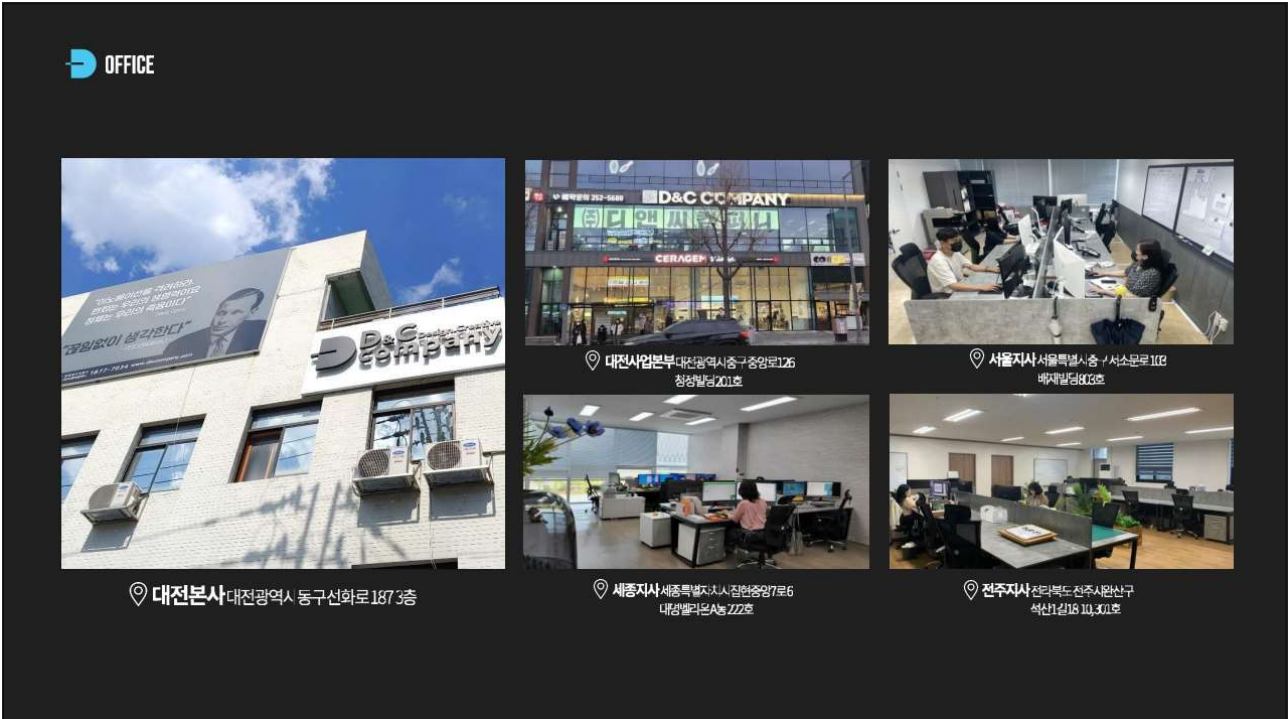
- 친환경 구강용품 해외수출
- 액셀러레이터회사 설립

**2022 ~ 2023 사업확장기**

**종합창업지원 민간기업으로 도약**

- 마케팅 홍보 제품개발 전문성 확보
- 민간창업지원기업으로 발돋움
- 세종지사실립을 통해 전국 5개지사 마련







**INFRA**

**교육장**  
15인 규모



**회의장**  
10인/20인 규모



📍 대형 교육/회의장













📍 대형 인쇄·플라스틱제조공장








📍 인쇄장비 보유(일부)  
옵셋기 Ryobi940/Ryobi680  
지도절지기 하이리얼544

**EQUIPMENT**

**촬영 장비 보유(일부)**

 SONY FX9 4K Super 35mm	 SONY FX3 4K 풀프레임 시네마 카메라	 Canon C70 4K Super 35mm
 SONY A7S3 4K 풀프레임	 SONY A7M8	 Syrp Geniel 3 Axis Kit
 DJI RS 3 Pro Handheld Gimbal	 TLTA3 HD SLR RIG FULL KIT	 DJI MAVIC PRO

**촬영 스튜디오 보유**



### WORKS

#### 2022 ~ 2023

- 소상공인시장진흥공단 2022년 소상공인 지원사업종합홍보운영
- 한국생산성본부 2022 소상공인 온라인 멘토케어지원사업운영
- 보건복지부 2022년 보건복지부 디지털소통기회성큰테크 미디어개발및관리
- 산업통상자원부 2022년도 산업통상자원부 정책홍보콘텐츠제작및미디어운영
- 대한항공 (D)시브레벨담당자역
- 충청북도 2022년 충청북도 농식품보안실질
- 기상청 국가기상위성센터(대)국민대상찾아가는기상위성홍보행사
- 한국방송통신대학교 2022년 한국방송통신대학교 종합홍보홍보운영
- 대한방위산업체(국)방위사업진흥회 2022년 제로페이 (K)기트 및 홍보홍보홍보 운영
- 대한방위산업체(국)방위사업진흥회 2022년 스마트시티발전자사업홍보 운영운영
- 중앙진흥원 (재)창업기업네트워킹사업플랫폼운영
- 한국콘텐츠진흥원 2022 대중음악 홍보사업 통합 운영
- 세종특별자치시 세종특별자치시 출범10주년전시기획사업

#### 2021

- 한국수력원자력(주)중앙에너지기공구축을위한 2021년 소셜미디어 통합홍보운영
- 중앙진흥원 2021년 컴퓨(CE)가르멘트스기회및제작홍보
- 소상공인시장진흥공단 2021년 캠페인 및 빅테크공인 육성사업홍보대행운영
- 경찰청 20년돌하미 11신고홍보
- 농촌진흥청 농촌진흥청 뉴미디어 소통홍보 지원운영
- 대한대한인사관리개발진흥회(대한글로벌) S&D 뉴미디어
- 한국관광진흥재단 2021년 (주)지과주치의(주)인사사업홍보 캠페인 운영
- 소상공인시장진흥공단 2021년 소상공인사업지원센터 종합홍보대행운영
- 대한방위산업체(국)방위사업진흥회 2021년 (주)지과주치의(주)인사사업홍보 캠페인 운영
- 한국자산관리공사 2021년 한국자산관리공사 온라인홍보홍보
- 대한방위산업체(국)방위사업진흥회 2021년 스마트시티 발전자사업홍보 운영운영
- 국립중앙과학관 2021 국립중앙과학관 SNS 뉴미디어 온라인홍보 운영
- 한국어촌어항공단 (주)농부뉴스사업홍보 활성화사업

#### 2020

- 환경부 정부혁신대국민홍보소통캠페인사업
- 중앙진흥원 2020년 컴퓨(CE)가르멘트스기회및제작홍보
- 한국사회복지협의회 2020년 노인돌봄사업홍보대행운영
- 한국관광산업(주) 2020년 (주)지과주치의(주)인사사업홍보 캠페인 운영
- 한국사회복지협의회 2020년 (주)지과주치의(주)인사사업홍보 캠페인 운영
- 농림수산식품교육문화정보원 (별)농정인식개선통합홍보 운영
- 한국농수산식품유통공사 (주)농부뉴스사업홍보 캠페인 운영
- 한국관광진흥재단 2020년 (주)지과주치의(주)인사사업홍보 캠페인 운영
- 대한방위산업체(국)방위사업진흥회 2020년 (주)지과주치의(주)인사사업홍보 캠페인 운영
- 문화체육관광부 2020년 (주)지과주치의(주)인사사업홍보 캠페인 운영
- 대한방위산업체(국)방위사업진흥회 2020년 (주)지과주치의(주)인사사업홍보 캠페인 운영
- 세계김치연구소 (주)지과주치의(주)인사사업홍보 캠페인 운영

### CLIENTS


## 환자가 병원에 오래 머물수록 좋은 것인가? Should a hospital let patients stay longer?

최윤식 (Meredith College) · Lawrence Fredendall (Clemson University)

---

There are inconsistent findings that a longer length of stay is necessarily beneficial for the patient. Our paper examines the relationship between service times and service quality in a hospital. Service times are measured as two time segments (admission – procedure start and procedure end – discharge). Admission - procedures start is the time to complete the patient admission process before a procedure begins. Procedures end - discharge is the time for patient convalescence plus the time spent completing the discharge process. Service quality is measured by 30-day readmission, which refers to patients being readmitted to the hospital within 30 days due to the same illness. Prior papers examined the effect of total patient length of stay (admission – discharge) on service quality. However, effective patient care requires hospitals to deliver a complex set of services during a patient’s stay. Service quality outcomes may differ depending on the amount of time it takes to deliver each of these services. We found that a longer length of stay does not always result in improved patient care. The impact of each individual service on a patient outcome can significantly differ. For example, an increased time required to complete admission-related tasks increased 30-day readmission, but continuously increased time reduced it. Increased time for a patient’s convalescence and discharge processes decreased 30-day readmission; however, continuously increased time increased it. Our findings suggest that hospital managers could improve patient care by restructuring the pace and timing of the various service activities, such as adjusting the time for admission services and procedures, convalescence, and discharge.

Keywords: Service Time, Service Quality, Hospital Operations Management

---

# Deep Learning–Based Logistics Demand Forecasting : Driving Efficiency in Korea's E–Commerce Industry

## 딥러닝 기반 물류 수요 예측: 한국 전자상거래 산업의 효율화 추진

엄선정 (한양대학교) · 오민정 (연세대학교) · 최성용 (한양대학교)

---

COVID-19 quickly changed the pattern of consumption and it became an opportunity to intensify platform competition among companies in the e-commerce industry. The recent development of e-commerce contributed to the expansion of the logistics market, promoting the development of logistics-related technologies. With unprecedented transformations, the backlog of distribution orders, insufficient logistics capacity, and other issues are becoming increasingly serious. Therefore, it is crucial to predict logistics demand to solve the problems caused by these rapid changes and develop logistics management. In this paper, by comparing the performance of demand forecasting models derived from different methods, we would like to find a suitable method for prediction and consider ways to apply it. We used the logistics demand scale to assess the logistics need, and considered the factors to impact e-commerce and logistics. The Long Short-term Memory (LSTM), Grey Model (1,1), and Linear Regression were used to simulate and forecast the e-commerce logistics demand in Korea by using R studio for 36 quarters from 2014 to 2022. Compared with the GM (1,1) and Linear Regression model, the LSTM model has more minor prediction errors and more stable prediction results for the next 8 quarters from 2023 to 2024. Based on the research results, this paper will contribute to reducing the cost and inefficiency of e-commerce logistics management and establishing an artificial intelligence-based order prediction service and logistics distribution model through a logistics demand prediction model analyzed by combining logistics data accumulated in the logistics system and consumption pattern. Appropriately utilizing various deep learning techniques by supplementing traditional prediction techniques will help automated logistics systems build efficient logistics networks.

Keywords: E-commerce efficiency · Logistics demand · LSTM (Long Short-term Memory) · forecasting · deep learning

---

## 누리호 개발을 위한 실제적인 관리 체계

### The practical management system of NURI(KSLV-II) development project

유일상 (한국항공우주연구원) · 이효영 (한국항공우주연구원) ·  
조동현 (한국항공우주연구원) · 장준혁 (한국항공우주연구원) ·  
임창영 (한국항공우주연구원)

우주발사체는 고성능, 고신뢰성, 극저온·초고온, 초고압, 고청정 등 극한 기술의 적용되고 십만 개 이상의 부품으로 구성되는 대표적인 대형복합시스템이다. 이러한 우주발사체를 개발하는 사업은 개발이나 발사 운용 과정에서 예상할 수 있는 위험(known unknowns)뿐만 아니라 예상할 수 없는 불확실성(unknown unknowns)이 내재되어 있는 장기 대형개발사업(Mega Project)이다. 따라서 우주발사체 개발사업은 계획된 일정과 예산 범위 내에서 기술적 임무 목표를 달성하기 위해서는 고도의 엔지니어링 뿐만 아니라 체계적인 관리가 필요하다. 국내 최초 우주발사체를 독자개발하는 누리호(KSLV-II) 개발사업에서는 PMI PMBoK 등 국제표준과 NASA 관리 핸드북 등을 토대로 프로젝트관리(PM) 및 시스템엔지니어링(SE) 기반의 효과적인 관리 체계를 확립·적용하여 사업의 일정·예산·성능(Requirements, Specs) 목표를 달성함으로써 관리(PM/SE)의 효과성을 실제적으로 입증하였다. 또한 누리호 개발사업의 관리(PM/SE) 체계 수립 및 수행 경험을 토대로 후속 차세대발사체(KSLV-III) 개발사업을 체계적으로 관리할 수 있는 「우주발사체 개발사업 프로젝트관리 모델」을 수립하였다. 누리호 개발사업의 관리(PM/SE) 체계는 국내 우주사업, 국방사업, 대형연구시설구축사업 등에서 관리적인 성숙도(Maturity)를 개선하는 선도적인 역할을 하고 귀중한 모범사례로 활용되는 성과를 창출하였다. 본 연구는 누리호 개발사업에서 관리의 효과성이 실제적으로 입증된 관리 체계를 소개하고자 한다.

**Keywords** : 프로젝트관리(PM), 시스템엔지니어링(SE), 누리호 개발사업, 대형사업(Mega Project)



## 대학의 산학협력 정책과 성과 간의 관계 -기술이전을 중심으로 -

### Relationship between Industry-University Cooperation Policy and Technology Transfer Performance

황경연 (충남대학교 과학기술지식연구소)

---

산학협력은 혁신 경제의 원동력이 되고 있기 때문에 정부는 대학의 산학협력을 촉진하기 위한 다양한 정책을 수행 중이다. 정부가 권장하는 대학의 주요 산학협력 정책으로 산업체 경력 보유자 신규 임용, 산학협력중점교수 채용, 산업체 연계인력 채용 등이 있다. 본 연구는 대학의 산학협력 정책이 실제 산학협력 성과에 미친 영향을 분석하는 데 연구의 목적이 있다. 기존 문헌 검토를 통해 대학의 주요 정책과 산학협력 성과 간의 관계를 가설로 설정하였다. 이를 검증하기 위해 대학알리미사이트에서 2016년~2021년 동안의 자료를 수집하였다. 수집된 자료는 108개 대학의 자료이다. 분석방법으로는 퍼지집합 질적 비교분석이 활용되었다. 실증분석결과에서 비진임 산학협력중점교수 수, 산업체 경력 신규임용 교원 수 및 기술이전·사업화담당자 수가 다른 요인들과 상호작용하여 산학협력 성과에 영향을 미치는 주요 요인인 것으로 나타났다.

**Keywords:** 산학협력, 산학협력중점교수, 산업체 연계인력

---

## 산학연협력형 독거노인 케어 모니터링 시스템 구축 연구

### A Study on the Construction of a Monitoring System for the Elderly Living Alone in Cooperation with Industry, Academia, and Research Institutes

성을현 (충남대학교)

---

고령화 시대를 맞아 국내 독거노인은 140만명에 이르며 점차 증가하고 있다. 독거노인의 증가는 자신과 가족에게 독거노인에 대한 불안을 안겨주고 있으며, 국가적 차원에서 해결해야 할 사회적 문제로 인식되고 있고, 취약계층 노인들에게는 불안정한 삶 속에서 비인간적인 삶의 영위라는 문제를 안겨주고 있다. 본 연구는 산학연 공동연구를 통해 첨단 센서 기반 모니터링 시스템을 구축하여 독거노인의 돌봄 문제를 해결할 수 있는 방안을 모색하고자 한다. 본 연구는 독거노인의 문제 정의, 발생상황, 측정요소, 측정 센서, AI시스템, 상황커뮤니케이션으로 구성되어 있다. 본 연구는 향후 독거노인을 위한 스마트 케어 시스템 실증 및 구현을 위한 기초자료로 활용되며, 특히 실증이나 사업화의 기초자료가 될 것이다.

**Keywords:** 독거노인, 스마트 케어 모니터링 시스템, 산학연협력, 첨단센서

---

## 산업융합이 생산성에 미치는 영향 분석

# The Analysis of the Impact of Industrial Convergence on Productivity

유진만 (충남대학교) · 황경연 (충남대학교)

한국경제는 고위기술 산업에서는 선진국에 밀리고, 저위기술 산업에서는 개도국에 밀리는 넛크래커 상황에 직면해있으며, 코로나19 등으로 인한 경제 쇼크와 맞물려 저성장 기조에 접어들고 있다. 많은 전문가들은 한국이 이러한 위기를 극복하고 지속적 경제성장을 이루기 위해서는 기술, 지식의 향상을 수반한 생산성 증대가 이루어져야 한다고 조언하고 있다. 이러한 배경하에 본 연구에서는 지식과 기술혁신을 대리하는 변수인 특허의 고급화와 생산성 그리고 산업간 융합과 특허 고급화 간의 관계를 실증분석하여 한국의 지속적인 경제성장을 위한 시사점을 제시하고자 하였다. 실증분석 결과 특허의 고급화는 생산성을 증대시키는 요인이었고, 산업 간 인접거리가 가까워질수록 특허의 질이 향상되는 것으로 나타났다. 이러한 연구 결과는 산업 간 융합을 활성화시켜 지식과 기술의 혁신을 이뤄낸다면 생산성을 향상시킬 수 있으며, 이를 통해 한국이 현재 겪고 있는 저성장을 극복할 수 있음을 시사한다. 본 연구는 국가 차원의 분석시 대상 국가를 OECD 회원국 및 주요국으로만 한정하여 개발도상국과 같은 다양한 국가 특성을 반영하지 못하였고, 산업 차원의 분석시 데이터 구득의 한계로 국가 단위의 유클리드 거리를 측정하지 못하여 한국 데이터만을 이용한 연구라는 점이 한계로 남는다. 이러한 점들을 보완한다면 향후에는 더욱 의미있는 연구가 될 수 있을 것이다.

**Keywords:** 산업융합, 유클리드 거리, 특허 고급화, 생산성

## 부동산 보유세의 정책개선에 관한 연구

### A Study on the policy improvement of Real Estate Possession Tax System

염용구 (화성시청) · 이경일 (화성시청) · 박용문 (북경이공대)

본 연구의 목적은 우리나라 부동산 소유로 인해 발생하는 재산세와 종합부동산세의 법·제도적 검토를 통하여 문제점을 알아보고 그에 대한 개선방안을 제시하고자 하였다. 본 연구에서 제시한 현행제도에 대한 개선방안은 첫째, 세 부담 상한제도는 납부세액의 급격한 증가를 방지하고자 도입하였으나 신축주택의 경우 상당세액 산정에 어려움이 있어 세무행정의 투명성이 결여되어 국민에 대한 조세행정의 신뢰도를 하락시킬 수 있다. 따라서 이 제도를 폐지하고, 현재 시행되고 있는 공정시장가액비율의 적용률을 더욱더 낮추면 납세자의 조세부담을 완화시킬 수 있을 것이다. 둘째, 현행 보유세 납세의무자는 과세기준일 현재, 사실상 소유자로 규정하고 있으나, 재산세 부과담당자는 사실상 소유자의 파악에 어려움이 발생하고 있다. 따라서 공부상소유자를 원칙적인 납세의무자로 규정하고, 소유권의 변동 등으로 인하여 사실상 소유자가 변경된 경우에는 당해공부상의 소유자가 사실상의 소유자가 아님을 신고한 경우에 사실상의 소유자에게 납세의무를 지우는 것이 타당할 것이다. 셋째, 현행 재산세 과세기준일(6.1)을 공시지가 및 개별(공동)주택가격 공시기준일(1.1)과 일치시켜서 지가 없는 토지 및 주택가격 없는 주택을 지방자치단체 지가부서 및 한국감정원에 별도로 의뢰하여 산정해서 과세표준으로 활용하는일이 없도록 해야 할 것이다. 넷째, 현재 2회 또는 3회에 걸쳐서 납부하게 되는 재산세 및 종합부동산세를 통합하여 납부하게 하고 통합에 따라 납부의 부담을 느끼는 납세자에게는 분납제도를 활용하여 납부할 수 있도록 하여야 할 것이다. 물론, 1회에 전액을 납부하는 납세자에게는 그에 따른 이자상당액 만큼은 공제해주는 방안도 도입해야 할 것이다.

**Keywords:** 세 부담상한제, 납세의무자, 시가표준액

## 공동주택을 위한 스마트 그린월 제어장치 개발 Development of smart green wall control device for apartment houses

송호빈 (목원대학교) · 류환규 (㈜로템기술)

---

본 연구는 산업화와 1980년 대부터 도시화로 공동주택 노인 문제의 종류는 다양하게 발생되고 있다. 이는 여러방향을 분류 할 수 있다. 노인의 여가 시간 및 활동 문제, 역할의 상실, 경제적 문제, 부양 및 보호의 문제, 질병 및 건강보호의 문제, 사회적 심리적 고립과 소외 문제 등 해결해야 할 것들이 너무 많다. 또한, 2000년에 65세 이상의 노인 인구가 전체 인구의 7.2%인 고령화 사회를 진입하였고 2018년에는 14.3% 이상인 고령사회, 그리고 2025년에는 노인 인구가 20.3%를 차지할 것의 예상에 따라 초고령 사회에 도달할 것이다. 전 세계에서 유례를 찾기 어려울 정도로 급속한 고령화를 보여준다. 공동주택 지역에서는 노인정 같은 인원이 몰리는 시설에서도 환경요인으로 과밀화 또는 공감 능력 결여 또는 질병 치매로 인한 상호 간의 다툼 등 화풀이를 위해 같이 사는 가족의 문제로 확장되고 있다. 이 문제를 해결하고자 실버세대 커뮤니케이션 활성화 및 공동체 생활을 할 수 있도록 도와주는 실버세대 정신건강을 위한 스마트 그린월 제어 장치 개발하고자 한다. 실버세대와 공동주택 간 정신건강을 위한 스마트 그린월 제어 장치 개발을 위해 크게 하드웨어와 소프트웨어 부분으로 나눈다. 하드웨어는 식물 관리를 위한 센서 및 장치(MCU, 온, 습도 센서, LCD, 각종 제어 모터, Relay)와 제어를 위한 웹 서버를 원격접속 및 외부에서 관찰할 수 있도록 서비스 제공한다.

**Keywords:** 그린월, 고령인구, 공동주택, 인공지능, YOLO

---

## 지역문화공연콘텐츠 개발 및 상용화 Development and commercialization of local cultural performance contents

백훈기 (목원대학교) · 이인복 (주아신아트컴퍼니)

---

대전이 지닌 역사와 인물과 장소 등 다채로운 스토리텔링 및 콘텐츠의 소재들을 발굴 및 개발하고 이를 바탕으로 한 스토리텔링을 기반으로 하여 전국적으로 공연할 수 있는 대중적이면서 수준 있는 작품을 공연화하였다. 대전 설화 및 지역 소재 이야기를 담을 수 있는 공연 형식 및 양식을 찾아가는 작업과 연구의 과정을 거쳐 공연물의 이야기를 찾는과정에서 대전 지역에서 발굴되는 많은 유적이 주로 백제나 선사 시대의 것임에 반해 2008년 상대동 아파트 건립지에서 고려시대의 거주지터가 발견되어 큰 이슈가 되었던 점에 주목하여 이를 탐구하고 조사한 내용들을 기반으로 엮어낸 스토리를 개발하기로 하고 연극 <청산별곡> 창작 하였다. 또한 본 사업을 통해 연극영화영상학부의 창작 역량에 대해 검증함으로써 지역 소재 공연콘텐츠 뿐 아니라 아동극과 뮤지컬 외 다양한 콘텐츠 개발에 산학 협력의 가능성을 열게되는 계기가 되었으며 참여기업 아신아트컴퍼니와 추후 상설공연에 대해 논의중에 있다.

**Keywords:** 스토리텔링, 지역문화 콘텐츠, 청산별곡, 공연콘텐츠, 융합예술

---

## 메타버스 기반의 대전지역 상권 활성화를 위한 상권월드 및 캐릭터 콘텐츠 개발

### Commercial world and characters for revitalizing the commercial district in Daejeon based on the metaverse content development

장광희 (목원대학교) · 이인복 (㈜디몽)

가상 현실과 증강 현실 기술의 급속한 발전은 사용자가 디지털 환경과 상호 작용하고 참여할 수 있는 몰입형 가상 세계인 메타버스기술이 출현하면서 지역 경제를 활성화하고 상업 환경을 개선하기 위한 수단으로 메타버스를 활용하는 것에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 본 논문은 메타버스 기반의 상권 활성화를 위한 가상공간에서의 점포 홍보와 상거래, 상점가 콘텐츠 개발에 초점을 맞춘 연구를 제시하였다. 이 연구의 주요 목표는 메타버스 기술을 활용하여 지역 경제를 활성화하고 고객의 욕구와 관심을 자극할 수 있는 가능성을 탐색하는 것입니다. 실제 상권을 복제하는 몰입형 가상세계를 만들어 광범위한 사용자를 유치하고 디지털 시장에 대한 참여를 유도하는 것이 목표이다. 개발 프로세스는 메타버스내 대전중양로지하상가의 설계 및 구조화, 점포와 쇼핑몰의 인터랙티브 특징 및 기능의 개발을 통해 상권월드 내에서 다양하고 매력적인 캐릭터의 디자인과 구현을 통해 고객의 관심을 끌고 유지할 수 있도록 개발되었다. 또한 본 연구를 기점으로 대전지역의 전통시장의 메타버스월드 구축의 사례를 제공하고 있으며, 대전 태평전통시장, 용운전통시장 등과 함께 공동마케팅을 진행하기 위한 웹사이트를 구축하여 실무적 측면에서도 시너지를 발휘할 수 있도록 디지털 메타버스상권을 블록화 하여 그 상권활성화 가능성을 높였다. 향후, 메타버스기술을 통한 상권활성화를 위해서는 개발된 메타버스 기반 상권의 효율성을 평가 기반이 마련되어야 하며, 사용자 참여 요소 개발, 가상 유동 인구 측정, 점포 방문 고객 매출분석 및 만족등 후속 연구를 통해 메타버스가 지역 경제에 미치는 영향을 분석하고 향후 개선을 위한 추가적인 연구가 필요하다. 전반적으로 이 연구는 지역의 전통시장 및 상점가의 상권활성화에 메타버스 기술을 적용하고 새로운 관점에서 접근했다는데 의미가 있다. 이 연구 결과는 메타버스를 활용하여 지역 경제를 활성화하고 활기찬 지역 상권을 만드는 데 관심이 있는 정책 입안자, 상권활성화 기관 및 상인단체, 고객에게 정보를 제공할 수 있어 그 가능성은 높다고 할 수 있다.

**Keywords:** 메타버스, 가상세계, 상권활성화, 전통시장, 상점가, 콘텐츠 융합

## 프로젝트 성과와 ESG 경영의 연관성 연구

### A Study on the Relationship between ESG Management and Project Performance

이용규 (한국전자기술연구원) · 이태원 (동국대학교) · 최성용 (한양대학교)

---

기업들은 R&D(연구개발)를 전략적 수단으로 활용하여 경영성과를 달성하고 경쟁력을 높이는 데 집중하고 있다. 성공적인 R&D 성과는 산업발전과 기업의 경쟁력 강화로 이어지는 장점이 있는 반면에, 대외 환경, 정책적, 기술적, 조직적 요인 등 높은 투자 불확실성과 리스크가 존재한다. 그럼에도 불구하고 기업에서는 R&D 프로젝트를 다양한 목적 달성을 위해 수행하며, 이에 대한 체계적이고 전략적인 관리 역시 기업 차원의 성공을 위해 필요하다고 할 수 있다. 본 연구는 R&D 프로젝트에서의 리스크관리와 편익관리가 프로젝트 성과에 어떠한 영향을 미치는지 실증적으로 분석하였다. 최근 기업들의 주목을 받고 있는 ESG 경영이 R&D 분야에서 프로젝트 성과에 미치는 영향에 관한 분석을 추가로 수행하였다. 연구를 위해 기업, 연구기관, 대학교에서 R&D 프로젝트에 참여 경험이 있는 응답자를 설문대상으로 선정 후 설문조사를 실시하여 해당 데이터를 활용한 통계적 분석을 수행하였다. 본 연구의 결과에서 프로젝트 리스크관리는 프로젝트 관리 성과 및 목표 달성에 부분적으로 영향을 미치며, 미래지향 성과에는 영향을 미치지 않는 것이 확인되었다. 편익지속성 관리는 프로젝트의 미래지향성과에 영향을 미치고 있는 점을 확인하였으며, R&D 분야에서 ESG 경영 중 환경(E)부문은 리스크관리 및 편익관리와 프로젝트성과 사이에서 조절 효과를 가지고 있음을 확인하였다.

Keywords: 프로젝트 관리, ESG 경영, 리스크관리, 편익관리, R&D 프로젝트 성과

---



## 프로젝트 성과 향상을 위한 PMO 실행 효과 분석

# Analyzing the Effect of PMO Implementation for Improving the Project Performance

원종호 (㈜에스원) · 박소현 (건국대학교) · 이태원 (동국대학교)

---

This study is based on previous studies related to the function and operating system of the project management system for efficient project management. The purpose of the study is, first, to find out how the project performance is affected by the utilization of the project management system and the involvement of the PMO. Second, the mediating effect of implementing integrated management between the project management system and project performance is to be demonstrated. As a result of the empirical analysis, this study confirmed that high utilization of the project management system and high involvement of the PMO are factors that affect project performance. In addition, it was confirmed that the establishment of the system and the introduction of PMO do not guarantee project performance. Second, it was confirmed that the execution of integrated management has a mediating effect between the system and the project performance, and that the high utilization of the system has a positive effect on the mediating effect.

Keywords: Project Management System, PMS, Integrated management, Project Management Office, PMO, Project performance

---

## 지식공유가 건설산업의 프로젝트 성과에 미치는 영향

# The Effect of Knowledge Sharing on the Project Performance in Construction Industry

심우진 (에스엠컨설팅) · 김희경 (한양대학교) · 이창원 (한양대학교)

---

급변하는 경영환경에서 건설기업은 지속적인 경쟁우위 확보를 위해 프로젝트관리에 많은 시간과 비용을 투자하지만, 프로젝트관리에 여전히 어려움을 겪고 있다. 최근 건설기업의 동향을 보면, 프로젝트 수행을 위해 지식을 활용한 창의적인 문제해결 방안을 활발하게 모색하고 있다. 이러한 지식활용은 지식공유를 통해 문제해결 방안을 찾을 수 있으며, 지식공유는 기업의 생존을 위한 필수 역량으로 자리잡고 있다. 본 연구의 목적은 프로젝트관리역량 향상을 위한 지식공유의 주요 요인과 프로젝트 성과 간의 관계를 파악하고, 기업의 프로젝트관리 역량이 프로젝트 성과에 미치는 영향 관계에 있어 어떤 역할을 하는지 검증하는 것이다. 본 연구에서는 프로젝트 관리역량, 지식공유, 프로젝트성과에 대한 선행연구조사를 통해 변수의 조작적 정의를 설정하고 가설을 조사하기 위해 설문지를 개발하였다. 설문 조사는 건설기업의 프로젝트 조직에 속해 있거나 그와 유사한 조직에 속해있는 직장인을 대상으로 실시하였다. 총 174부의 설문을 수집하였으며, 다중회귀분석을 통해 가설을 검증하고 지식공유의 조절효과를 확인하였다. 본 연구의 결과를 바탕으로 건설사에 대한 지식공유 시스템 구축을 위한 가이드라인을 제시함으로써 건설산업의 경쟁력 향상에 기여할 수 있을 것이다.

**Keywords:** 프로젝트 관리, 지식공유, 건설산업, 프로젝트 성과

---

# 스마트시티 사업을 위한 프로젝트 관리 프로세스 모형 개발

## Developing a Project Management Process Model for Smart City

김승철 (한양대학교) · 김희경 (한양대학교) ·  
박소현 (건국대학교) · 이태원 (동국대학교)

---

The purpose of our study is to develop a standardized project management framework at the three levels of portfolio-program-project management so that the Korean government can carry out smart city development projects nationwide more efficiently and systematically. Currently, the smart city development procedures are not standardized, and there is a lack of consistency in planning, implementation, cooperation, and performance evaluation among different cities. The standardization will be done based on the internationally known standards such as ISO, and the project management knowledge or techniques such as PRINCE2 or PMBoK. The output of the research will be a manual consisting of three parts, i.e., portfolio-program-project management. The expected benefit of this research is that the manual will provide a standard model for systematic planning and implementation of Korean smart city development. Through standardization, it is expected to improve cooperation, comparative analysis, and performance evaluation among various organizations and companies that are involved in smart city development in Korea.

Keywords: Smart City, Project Management, Process Model, Standardization

---

## 예술적 가치화를 위한 시장별 가격 메카니즘 분석

### Analysis of Pricing Mechanism by Market for Artistic Valuation

한은수 (충남대학교) · 성을현 (충남대학교)

예술적 가치화는 최근 등장한 개념으로 공식적으로 개념화조차 되지 않은 개념으로, 예술에서 사용되는 가격 메커니즘을 기업 경영에 도입하여 적용하려는 노력이라고 할 수 있다. 즉, 예술시장에서 적용된 가격 메커니즘을 분석하고 이를 자사 제품에 적용해 고부가가치를 창출하려는 노력이라고 볼 수 있다. 예술 작품은 원작의 가치, 독창성, 예술적 성취 등의 요소로 인해 기업에서 생산된 제품과 차별화되는 특성이 있다. 이러한 특성을 활용하여 기업 제품의 가격 책정에 고부가가치를 창출하려는 노력이 기업에서 지속적으로 시도되고 있다.

예술적 가치화가 이루어지는 친근한 시장 가운데 하나가 리셀시장(resell market)이다. 리셀시장은 시장은 2025년 약 60억 달러(약 7조원) 규모로 성장할 것으로 예상되며, 한국 시장은 약 1/4을 차지하는 약 1조 7000억원에 달할 것으로 예상된다. 이 리셀 시장은 운동화 시장이 한 예이며, 이 예술시장(미술품 시장 등)을 분석해보면 예술시장과 유사한 가격 메커니즘을 가지고 있다. 그러나 이와 관련된 연구는 거의 없다. 따라서 본 연구에서는 일반 기업 제품의 시장 메커니즘과 예술시장, 그리고 재판매 시장의 메커니즘을 비교 분석함으로써 향후 예술시장의 메커니즘을 일반 기업에 적용하여 일반화가 가능한지 알아보고자 한다.

**Keywords:** 예술적 가치화, 예술적 성취, 독창성, 원작의 가치

## 대전 투자생태계 활성화 방안 조사 연구 -창업기업을 중심으로-

### A Study on the Revitalization of the Investment Ecosystem in Daejeon -Focused on start-ups-

김민석 (충남대학교 과학기술지식연구소)

글로벌 위기와 대전환으로 인한 투자심리의 위축으로 국내 창업 감소가 우려되는 상황이며, 이와 함께 저출생·고령화의 가속화 및 수도권 집중현상으로 인한 지역소멸의 위기는 지역의 생존을 위한 새로운 대안의 제시를 요구하고 있다. 대전 지역은 국내 최고의 R&D 역량을 갖춘 대덕특구와 카이스트 등이 입지해 있어 창업 및 투자가 활성화되기에 최적의 조건임에도 불구하고, 벤처창업 및 벤처에 대한 투자는 수도권에 비해 매우 부족한 실정이다. 본 연구는 대전 투자생태계의 활성화를 위해 대전지역의 창업기업을 대상으로 심층인터뷰 조사를 진행하였다. 조사 결과, 대전 창업생태계의 장점으로 “최적의 정주여건”과 “대덕특구의 활용”을 꼽았으나, 수도권 대비 대전의 문제점으로 제시된 “투자자금 및 인력확보의 어려움”, “성장 공간, 교육 및 네트워킹 기회의 부족” 등의 단점들이 장점을 상쇄하여, 대전에서 성장한 기업들이 수도권으로 이전하는 경향이 높은 것으로 나타났다. 이러한 문제점들에 대한 방안으로 창업기업들 대부분 “네트워크의 활성화”와 “창업기업의 역량강화 지원”이 필요하다는 의견이 높게 나타났다. 이와 같은 결과는 대전 투자생태계 활성화를 위해서는 우선적으로 생태계 구성원들 간의 유기적이고, 원활한 네트워크 조성과 더불어 창업기업의 성장에 필요한 전주기적 지원이 필요하다는 점을 시사해주고 있다.

**Keywords:** 대전 벤처창업기업, 투자생태계 활성화, 네트워크



창업기업의 국제개발협력  
-ODA를 통한 글로벌 진출 기회 발굴-  
International Development Cooperation of Startup  
- Exploration of Opportunities for Global Advancement through ODA-

홍은영 (충남대학교)

ODA(Official Development Assistance)사업은 정부를 비롯한 공공기관이 개발도상국의 경제 발전과 사회복지 증진을 목표로 제공하는 원조를 의미하며, 개발도상국 정부, 지역, 또는 국제기구에 제공되는 자금이나 기술협력을 포함하는 개념이다. 한국은 ODA 수원국으로 전후복구와 무상원조를 받았으나, 1980년대 말 이후로 본격적인 ODA지원을 하는 공여국으로 활동을 시작하였다. 현재 한국의 ODA사업은 2023년 기준 4조 5천억 원 규모로 인도주의적 가치 실현, 개도국의 혁신과 개발 지원, 지구촌의 공존과 상호 번영, 파트너십 고도화를 전략목표로 하며 협력과 연대를 통한 글로벌 가치 및 상생의 국익을 실현하는 비전을 가지고 있다. 하지만, ODA사업은 주로 개도국의 사회문제 해결에 집중하므로 창의적인 아이디어를 가지고 있는 스타트업과 그 성격이 잘 맞을 수 있으나, 스타트업이 이 사업에 참여할 수 있는 방법이 매우 제한적이다. 이에, 스타트업이 해외로 나가 개도국이 당면한 다양한 사회문제를 해결할 수 있도록 이들에 특화된 ODA프로그램 추가 개발이 필요하다. 스타트업 ODA사업의 폭이 넓어질 경우 개발도상국 진출할 기회와 프로젝트 참여를 통한 자금 확보, 기업의 기술개발 도모와 더불어 사업의 영역을 확장하고 해외시장의 성공을 위한 기회를 확보할 수 있을 것이다. 결론적으로, 창업기업이 ODA사업참여를 통해 글로벌 시장과 대기업간의 상생협력, 정부-기업-기관 간 네트워크 구축 등이 효과적으로 이행 될 수 있도록 정책의 변화가 필요하다.

**Keywords:** 공적개발원조(ODA), 국제개발협력, 글로벌스타트업, 국제원조, 인도주의

## 온라인 창업교육 시스템의 지속사용의도에 미치는 영향에 관한 연구 : 후기수용모델(PAM)을 기반으로

### A Study on Continuous Usage Intention of Online Start-up Education Systems : Focused on Post Acceptance Model(PAM)

정영수 (충남대학교) · 정철호 (목원대학교) · 전주원 (충남대학교)

온라인 교육은 COVID-19 팬데믹 기간 동안 교육산업의 패러다임 변화를 일으키면서 급격히 성장하게 되었다. 팬데믹이 끝난 이후에도 여전히 온라인 교육에 대한 중요성은 지속되고 있어 COVID-19 이전과 이후를 비교하는 등 다양한 연구를 통해 미래 교육의 방향을 시사하고 있다. 하지만 대부분의 연구는 기술수용 초기에 초점을 맞추고 있거나 단순 비교의 형태로 이루어지고 있어, 장기간 이용의도나 초기 수용 이후 중단되는 이유에 대해 설명하는데에 한계가 있다. 후기수용모델은 기존 기술수용모델이 가진 한계점을 극복하기 위해 이용경험을 근거로 기대일치, 지각된 유용성, 만족도를 통한 지속사용의도의 상관관계에 초점을 두고 있으며, 실질적인 온라인 교육 시스템의 성공여부를 측정하기에 적합한 모델이나 이를 기반으로 하는 연구가 미비한 실정이다. 또한 디지털 전환(DX)이 급격히 이루어지고 있는 시점에서 4차 산업혁명 관련 기술을 기반으로 하는 스타트업은 국가 경제성장의 원동력으로 주목받고 있으며, 양질의 스타트업 발굴·육성에 중요한 역할을 하는 창업교육 역시 주목받고 있다. 따라서 본 연구는 후기수용 모델, 온라인 교육 시스템, 창업교육 등의 선행연구 고찰을 통해 온라인 창업교육 시스템의 지속사용의도, 만족도에 온라인 교육 특성(콘텐츠 품질, 서비스 품질), 교육생 개인 특성(자기효능감)이 미치는 영향에 대해 실증분석하고자 한다.

Keywords: Post Acceptance Model(PAM), Start-up education system, Continuous usage intention, Satisfaction

# 변화를 수용하고, 산학연협력의 새로운 물결을 만들어가는 목원대학교 링크사업단

## 3단계 산학연협력 선도대학 육성사업 LINC 3.0

LINC3.0은 산학연협력 혁신 생태계 구축을 통한 선도 국가로서의 도약이라는 비전 하에 대학의 인재양성 체계를 지속고도화하고 산업 지원 및 고부가가치 창출 지원을 강화하여 대학-산업계 상생발전을 지원하고자 추진된 사업



## 기업

<b>기업참여 확대</b> 산업체 재직자 교육 산업체 공동연구	<b>공동 R&amp;D 추진</b> ICC연계 기술개발 산학협력협의회	<b>공유 · 협업 확산</b> 기술 이전 및 사업화
--	---	----------------------------------

### M-Wave 1단계

### M-Wave 2단계

### M-Wave 3단계

역량강화 프로그램 창업교육 프로그램 <b>산학 역량 발굴</b>	캡스톤 디자인 창업동아리 <b>산학 역량 강화</b>	표준현장실습 학생 창업 <b>산학 역량 활용</b>
---	-------------------------------------	------------------------------------

## 대학

### 목원대학교 LINC3.0 기업지원 프로그램

<b>공유 · 협업</b>	대학의 산학연협력 네트워크 및 특화분야에 대하여 대학간, 지역간, 권역간 상호협력을 통한 교육 및 기술혁신 시너지 창출
<b>기술사업화</b>	대학 우수 인프라를 활용하여 대학 특화분야의 기술개발 및 연구역량 향상 및 지역기업에 기술 지도를 통한 기술 경쟁력 강화
<b>ICC</b>	대학 특화산업 분야 관련 기업지원, 인력양성, 산학연계, 공유 · 협업 활동 등의 다양한 사업을 추진하여 센터별 특화분야 사업 운영

### 목원대학교 LINC3.0 인력양성 프로그램

<b>캡스톤디자인</b>	학과-산업체 협력을 통해 기업연계형/글로벌 캡스톤디자인 프로그램 운영
<b>역량강화 프로그램</b>	취업박람회, 전공 관련 취업 역량 강화를 위한 취업비교과 프로그램 운영
<b>창업교육</b>	기업가정신 개발을 위한 창업교과과정 및 창업 비교과, 창업동아리 운영
<b>표준현장실습 (학기제/계절제)</b>	중부권을 넘어 전국 국내 기업 대상 현장실습



변화는  
우리의 생명력이고  
정체는  
우리의 죽음이야

(주)디앤씨컴퍼니는 정부부처와 공공기관을 비롯해  
민간 기업을 위한 종합홍보회사입니다.

최고를 추구하는 전문가들이 온·오프라인 종합 커뮤니케이션을  
원스톱 서비스로 제공하며 신뢰를 최우선으로  
클라이언트와 함께 지속적인 성장을 꿈꿉니다.












“ 중부권 최대 종합광고대행사 **하이브파트너스**는 소수의 엘리트에 의존하지 않고 구성원의 다양한 지식과 지혜를 공유하고 협력함으로써 해답을 찾아가는 회사입니다. ”



▲ SNS 채널 QR코드 ▲

-  **Homepage** —————○ [hivepartners.co.kr](http://hivepartners.co.kr)
-  **Youtube** —————○ [youtube.com/@hivepartners](http://youtube.com/@hivepartners)
-  **Facebook** —————○ [facebook.com/hivepartners2015](http://facebook.com/hivepartners2015)
-  **Instagram** —————○ [instagram.com/hive\\_story](http://instagram.com/hive_story)
-  **NaverBlog** —————○ [blog.naver.com/hive\\_partners](http://blog.naver.com/hive_partners)